

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai rumusan masalah yang diajukan pada Bab 1, diperoleh hasil penelitian tentang Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Shop Warindo sebagai berikut :

1. Hasil uji t (persial) menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X_1) nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung ($7,339$) $< t$ tabel ($1,6231$). Artinya, Kualitas Produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli pada coffee shop Warindo.
2. Hasil uji t (persial) menunjukkan bahwa variabel Harga (X_2) dapat dilihat bahwa nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar $0,082 > 0,05$ dan nilai t hitung ($1,776$) $> t$ tabel ($1,6231$). Artinya, Pelayanan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Harga pada coffee shop Warindo.
3. Hasil uji F (simulative) menunjukkan bahwa apakah variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel independen. Dari tabel 4.16 dapat diketahui signifikansi uji tersebut sebesar $0,000$ yang berarti lebih kecil dari derajat kesalahannya yaitu sebesar 5% . Dari hasil uji F ini berarti H_0 tidak berpengaruh dengan Lokasi dan Harga terhadap minat beli konsumen.

4. Uji R diketahui nilai koefisien determinasinya atau R square adalah sebesar 0,537. Nilai R square 0,537 ini berasal dari pengkuadratannya nilai koefisien korelasi atau "R", yaitu $0,733 \times 0,733 = 0,537$. Besarnya angka koefisien determinasi (R square) adalah 53,7%. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel Lokasi (X1) dan Harga (X2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel Y sebesar 53,7%. Sedangkan sisanya ($100\% - 53,7\% = 46,3\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2. SARAN

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian, hal-hal yang dapat disarankan sebagai berikut :

1. Coffee shop Warpindo

Bagi coffee shop Warpindo diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan pemilihan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen dengan tetap memperhatikan kualitas dan pelayanan yang dapat meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan seperti kualitas produk, segitampilan tempat atau konsepnya, dan juga dari berbagai varian minuman dan makanan yang ditawarkan kepada konsumen.

Dengan meningkatkan kualitas produk tentu akan meningkatkan minat beli konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya untuk memperluas variable penelitian, tidak hanya lokasi dan harga tapi juga factor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Ma'aruf, Ali. 2017. Pengaruh Lokasi, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Di Toko Kripik Sawangan No. 1 Purwokerto)
- Nst, Muhammad Fakhru Risky. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Prumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mecirim. Medan
- Rahman, Fuad Arif, Dkk. Pengaruh Kelas Sosial, Dan Display Gerai Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rock Gilis Coffee
- Robisani. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mutiara Meldea's Di Desa Pemenang Timur Kabupaten Lombok Utara
- Santika, Tedi. 2017, Pengaruh Lokasi Dan Penetapan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rock N Roll Haircuting
- Pratiwi, Astika. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional. Argosari Wonosari

Wahyudi. 2018. PengaruhPersepsiKonsumenMengenaiHarga, Lokasi, Dan KualitasPasarTerhadapMinatBeliKonsumen Di Pasar. PonPurwokerto

Wijaya, Evelyn Dan Keristianto, Rudi. PengaruhKelasSosial, Harga, Promosi Dan LokasiTerhadapKeputusanPembelianPerumahan Royal Platinum Pada Pt. Latinum. Kejayasindo

Kusumawati, Ika, Dkk. 2017.PengaruhKualitasProduk, Dan LayananTerhadapLoyalitasPelanggan Coffee Shop





Lampiran Dokumentasi



Wawancara dengan salah satu pegawai sekaligus barista coffee shop warpindo



Melihat secara langsung pelayanan kepada konsumen

Coffee			
	ICE	HOT	
* ESPRESSO (single/double)		17K/20K	
* CAFE LATTE	25K	25K	
* MAGIC LATTE	25K	25K	
* CAPPUCCINO	25K	25K	
* AMERICANO	20K	20K	
* ENDONESIANO	-	15K	
* SPLIT COFFEE	-	35K	
Milk-Based			
	ICE	HOT	
* GREENTEA LATTE	25K	25K	
* TARO LATTE	25K	25K	
* CHARCOAL LATTE	25K	25K	
* CHOCO LATTE	25K	25K	
* EARL GREY MILK TEA	18K	-	
* FRESH MILK BROWN SUGAR	20K	-	
* FRESH MILK	25K	-	
* MONSTER MILO	25K	-	
Fruit-Based			
	ICE	HOT	
* RAINBOW DASH	28K	-	
* BERRY BLUSH	30K	-	
* ICE/HOT LIME	15K	15K	
* BANANA SMOOTHIE	25K	-	
* FRESH ORANGE	18K	18K	
Paket Nasi			
* AYAM PELALAH		33K	
* AYAM KRIAM SAMBAL MATAH		25K	
* TONGKOL BENDANTEN		25K	
* BAJU BENDANTEN		25K	
* KARI SAPI BERTELUR		35K	
* NASI GORENG PRIME		25K	
Indomie			
* INDOMIE DOK-DOK		15K	
* INDOMIE NYEMEK		15K	
* IGO HUKAM		15K	
* IGO PUYUNG		20K	
Extra			
* TELUR DADAR	5K		
* TELUR CEPUK	5K		
* TELUR KREMEK	5K		
* INDOMIE DOUBLE	4K		
* NASI PUTIH	5K		
* NASI MERAH	10K		
Snack			
* LUMPUR GORENG		15K	
* KENTANG GORENG		20K	
* PISANG GARING		15K	
* OTE GARING		15K	
* EDMAME		20K	
* SINGKONG REJI		18K	

Daftar menu dan harga menu di coffee shop warpindo



Tampak dalam coffee shop warpindo



Tampakdepan coffee shop warpindo

LampirangambarHasilOlah Data Spss 20

Correlations

		Lokasi(x1)	Harga(x2)	Minat(y)
Lokasi(x1)	Pearson Correlation	1	-.173	.769**
	Sig. (2-tailed)		.230	.000
	N	50	50	50
Harga(x2)	Pearson Correlation	-.173	1	.080
	Sig. (2-tailed)	.230		.580
	N	50	50	50
Minat(y)	Pearson Correlation	.769**	.080	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.580	
	N	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	N	%
Cases Valid	50	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	50	100.0

Cronbach's Alpha	N Of Items
.783	10

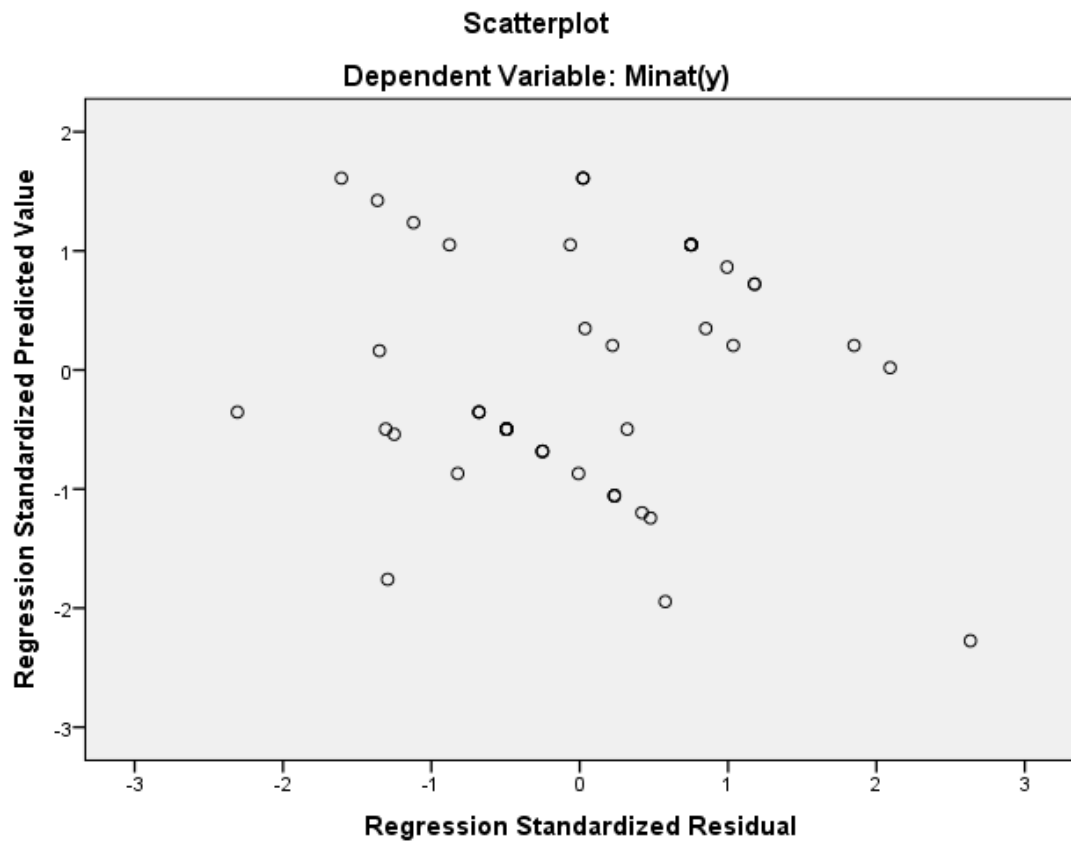
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Lokasi	Harga	Minatbeli
N		50	50	50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	13.22	13.22	17.46
	Std. Deviation	1.433	1.475	2.002
	Absolute	.203	.256	.247
Most Extreme Differences	Positive	.203	.256	.247
	Negative	-.193	-.206	-.178
Kolmogorov-Smirnov Z		1.434	1.810	1.747
Asymp. Sig. (2-tailed)		.033	.003	.004

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model	Collinearity Statistic		Keterangan
	Tolerance	Vif	
(Constant)			
Lokasi (X1)	.970	1.031	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Harga (X2)	.970	1.031	Tidak Terjadi Multikolinieritas



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.733 ^a	.537	.517	1.392	1.985

a. Predictors: (Constant), Harga(X2), Lokasi(X1)

b. Dependent Variable: Minatbeli(Y)



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	(Constant)	.670	2.763		.242	.810
1	Lokasi(X1)	1.028	.140	.736	7.339	.000
	Harga(X2)	.242	.136	.178	1.776	.082

a. Dependent Variable: Minatbeli(Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.413	2	52.707	27.220	.000 ^b
	Residual	91.007	47	1.936		
	Total	196.420	49			

a. Dependent Variable: Minatbeli(Y)

b. Predictors: (Constant), Harga(X2), Lokasi(X1)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.733 ^a	.537	.517	1.392	1.985

a. Predictors: (Constant), Harga(X2), Lokasi(X1)

b. Dependent Variable: Minatbeli(Y)

Lampirankuesioner

I. Identitasresponden

Isilahidentitas di bawahinidenganbenar

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

- II. Tulislah jawaban anda dengan memberitanda () pada salah satu kolom “responden” dengan kategorisebagaiberikut :

SS = SangatSetuju = 5

S = Setuju = 4

N = Netral = 3

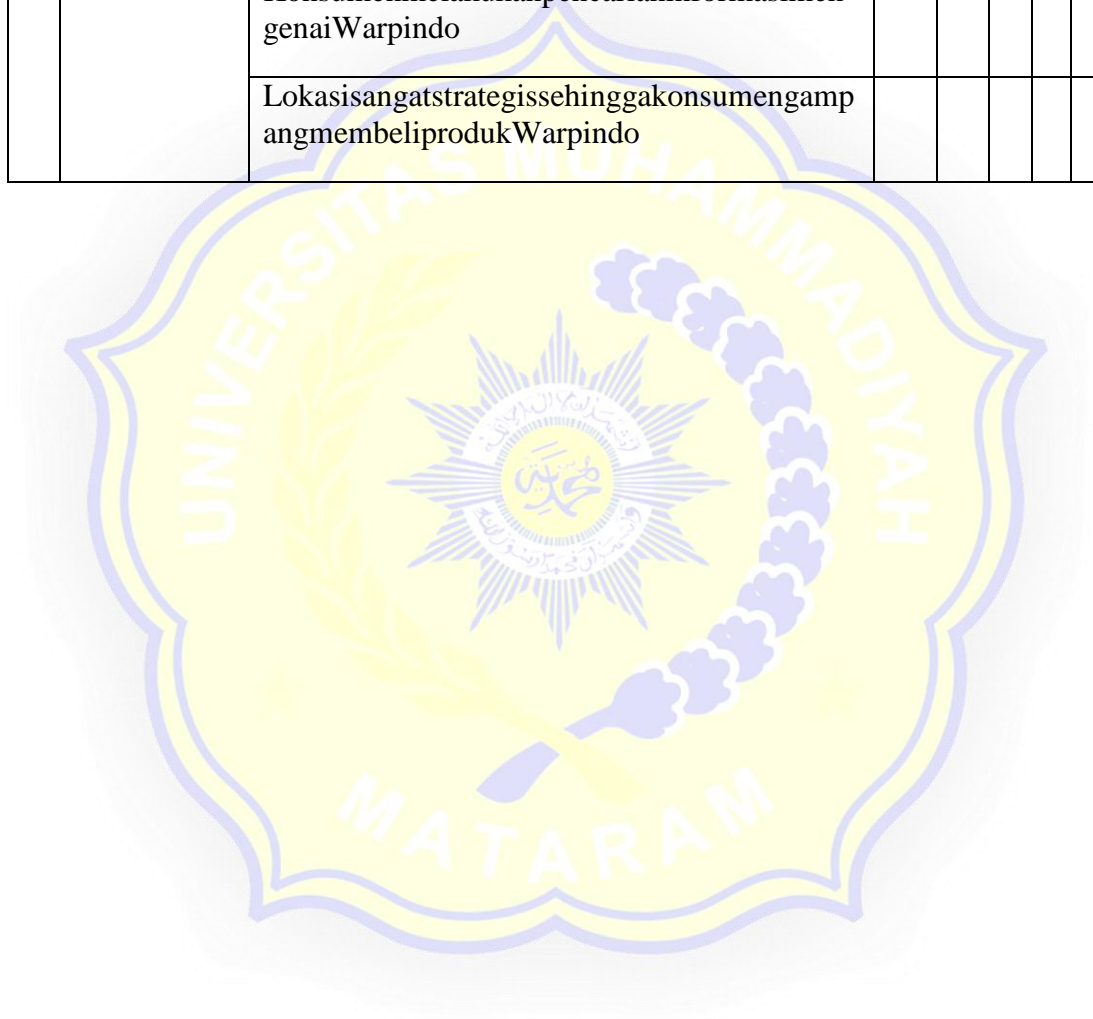
TS = TidakSetuju = 2

STS = SangatTidakSetuju = 1

III. Pernyataan

No	Variabel	Indikator					
			SS	TS	N	S	SS
1	Lokasi (X1)	Semuakonsumendari coffee shop yang disajikan					
		Warpindosangatpuasdengankonsep yang strategis					
		Tempat paker yang luasdanaman					
2	Harga (X2)	Harga ditawarkan sesuaidengankualitasproduk yang					
		Harga di Warpindomasih bias bersaingdengan coffee shop yang lain					

		Harga yang ditawarkan termasuk masih bias dijangau						
3 .	Minat Beli Konsumen (Y)	Di Warpindo melayani konsumen dengan ramah, sehingga menarik minat beli konsumen						
		Di Warpindo menjadi perhatian para konsumen dengan kualitas produknya						
		Konsumen melakukan pencarian informasi mengenai Warpindo						
		Lokasi sangat strategis sehingga konsumen gampang membeli produk Warpindo						







UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ayu Wulandari
NIM : 216120122
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing II : Dedy Iswanto, S. T., M. M
Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Coffee Shop Warpindo"

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	18/8/20	18/8/20	revisi	[Signature]
2				
3				
4				
5				

Mataram, 08 Agustus 2020

Mengetahui,

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404

Dedy Iswanto, S. T., M. M
NIDN : 0818087901



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ayu Wulandari
NIM : 216120122
Konsentrasi : Enterpreneur
Dosen Pembimbing II : Ayatullah Hadi S. IP., M. IP
Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Coffee Shop Warpindo"

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1			Bab IV Pembahasan Teori Skripsi	
2			Bab IV - Pembahasan Skripsi	
3			Bab IV - Pembahasan Analisa Data	
4			Bab V - Pembahasan Kesimpulan	
5	14 Agustus 2020	14 Agustus 2020	Revisi Skripsi I	

Mataram, 08 Agustus 2020

Mengetahui,

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing II

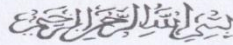
Ketua


Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN : 082810404


Ayatullah Hadi S. IP., M. IP
NIDN : 0816057902



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 113 /II.3.AU/F/VIII/2020
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 13 Dzulhijjah 1441 H
03 Agustus 2020 M

Kepada Yth : **Owners Coffe Shop Warpindo**
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama	: AYU WULANDARI
2. NIM	: 216120122
3. Jurusan	: Administrasi
4. Program Studi	: Administrasi Bisnis
5. Tujuan	: Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul	: "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Shop Warpindo"
7. Lokasi Penelitian	: Coffe Shop Warpindo

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahirtaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **19** Bulan Tahun pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **AYU WULANDARI**
NIM : 216120122
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis.
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Warpindo (Studi Kasus Coffee Shop Warpindo)"**.

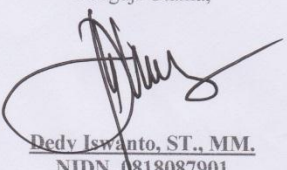
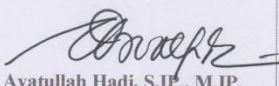
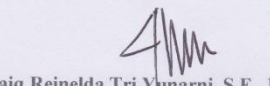
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dedy Iswanto, ST., MM. NIDN. 0818087901	PU	3,72
2	Ayatullah Hadi, S.IP., M.IP. NIDN. 0816057902	PP	3,64
3	Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,58
TOTAL			

Jumlah IP 10,94 = 3,64
AI IP -----
Jmlh Penguji 3

Mataram, 19 Agustus 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dedy Iswanto, ST., MM. NIDN. 0818087901	 Ayatullah Hadi, S.IP., M.IP. NIDN. 0816057902	 Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

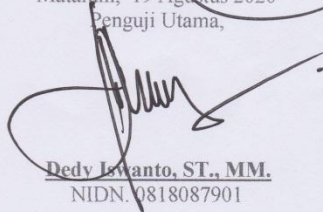
Nama : **AYU WULANDARI**
NIM : 216120122
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Warpindo (Studi Kasus Coffee Shop Warpindo)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	93 25 3.72	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4		
3	Wawasan Pengetahuan	2	4		
4	Metodologi	3	3		
5	Penyajian Data	3	4		
6	Analisa Data	4	4		
7	Kesimpulan	2	3		
8	Konsistensi Bahasan	3	4		
9	Bahasa	2	4		
10	Sikap	2	4		
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP -----

Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Utama,


Dedy Istanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

2Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **AYU WULANDARI**
NIM : 216120122
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Warpindo (Studi Kasus Coffee Shop Warpindo)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP 91 = 3,64
TOTAL B 25

Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Pendamping,


Avatullah Hadi, S.IP., M.IP.
NIDN. 0816057902



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

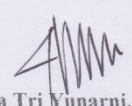
Nama : **AYU WULANDARI**
NIM : 216120122
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Warpindo (Studi Kasus Coffee Shop Warpindo)".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Met odologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

TOTAL BN
IP $\frac{89,5}{25} = 3,58$
TOTAL B

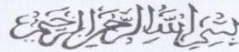
Mataram, 19 Agustus 2020
Penguji Netral,


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 364/IL.3.AU/F/VIII/2020
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Sebagai Penguji Skripsi*

Mataram, *25 Dzulhijjah 1441 H*
15 Agustus 2020 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dedy Iswanto, ST., MM. (PU)
2. Bapak/Ibu : Ayatullah Hadi, S.IP., M.IP. (PP)
3. Bapak/Ibu : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

Hari / Tanggal : Rabu 19 Agustus 2020
Pukul : 10.00 Wita – sampai selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIPOL UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **AYU WULANDARI**
NIM : 216120122
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : *“Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Warpindo (Studi Kasus Coffee Shop Warpindo)”*

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Dedy Iswanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIPOL UMMAT (Sebagai Laporan);
2. Arsip.